

نموذج السيرة الذاتية لعضو الهيئة التدريسية

المعلومات الشخصية



الاسم	نسرين سليم المطارنة
الرتبة الأكاديمية	أستاذ مساعد
الجنسية	اردنية
العنوان	عمان
بيانات الاتصال	
رقم الهاتف	0799495863
البريد الإلكتروني	Nesrin.almatarne@iu.edu.jo
رابط Research gate	researchgate.net/profile/Nesrin-Almatarneh
رابط Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?
رابط Scopus	https://www.scopus.com/authid/detail
عنوان رسالة الماجستير	—
عنوان رسالة الدكتوراه	A Comparative Cross-National Study on the Role of Institutional Quality in Fostering Social Progress among Developed and Developing Countries (2014- 2017) .

المؤهلات العلمية

البلد	مدة الدراسة		الجامعة	التخصص	الدرجة
	سنة الحصول على الشهادة	من			
قرص - تركيا	2019	2015	Girne American University	إدارة اعمال	الدكتوراه
الأردن	2008	2005	جامعة مؤتة	إدارة اعمال	الماجستير
الأردن	1995	1991	الجامعة الاردنية	إدارة اعمال	البكالوريوس

الخبرات التدريسية

المهام	الجامعة	الوظيفة	مدة العمل
رئيس قسم التسويق الرقمي التدريس في قسم إدارة الاعمال وقسم التسويق الرقمي	جامعة الاسراء	أستاذ مساعد	من 10/2024 حتى الان

Lead IVs – BTEC التدريس إعداد الخطط الدراسية	كلية ليمнос التقنية الجامعية	أستاذ مساعد	من 2019/10 وحتى 2024/9
التدريس بنظام التقييم التقني - كمبردج	كلية لوريت الدولية - الرياض	محاضر	2016-2018
منسق وممثل ضمان الجودة على مستوى الكلية التدريس الإرشاد الأكاديمي	جامعة الأمير نوره بن عبد الرحمن - الرياض	محاضر	2016 - 2008

الدورات التدريبية

اللغة	محاضر / مشارك	التاريخ	الجهة المنظمة	عنوان الدورة
العربية	مشارك	2025	هيئة الاعتماد الأردني	مقيم ضمان الجودة
الإنجليزية	مشارك	2021	The Huge Academy – Netherland	مدرس معتمد TOT
الإنجليزية	مشارك	2016	GAU –Cyprus	Meta Analysis
الإنجليزية	مشارك	2008-2015	Princess Nourah University (KSA) & Saudi Accreditation Commission	مجموعة متنوعة من دورات ضمان الجودة
الإنجليزية	محاضر	2022	The Huge Academy – Netherland	Participatory Education

المنشورات

البلد	السنة	ISSN	الدورية (المجلة)	العنوان
UK	2025		EDPACS, 1-11.	Taha, O., Almatarneh, N., Alananzeh, O., Mohammad Mahmoud Hammouri, G., & Makhadmeh, A. (2025). AI tools and hotel innovation outcomes: The mediating role of data-driven culture. <i>EDPACS</i> , 1-11.

Ukraine	2025		Innovative Marketing	<i>Alrwashdeh, M., Almatarneh, N., Al-Mu'ani, L., & Hindih, A. (2025). "IN THE DIGITAL LANDSCAPE: CAN SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES BOOST BRAND LOYALTY IN THE JORDANIAN HOSPITALITY SECTOR?" Innovative Marketing, 21(3).</i>
Canada	2022	22916822	Uncertain Supply Chain Management,	<i>The antecedents of supply chain performance: Business analytics, business process orientation, and information systems support.</i>
Canada	2019	19239335	Management Science Letters,	<i>Almatarneh, N., & Emeagwali, O. (2019). Does institutional quality matter in fostering social progress: A cross-national examination. Management Science Letters, 9(7), 1037- 1046.</i>
Turkey	2016		International Journal of Online Marketing	<i>Almatarneh, N. (2016). Online Shopping Risks Effect on Consumers Purchasing Behavior. International Journal of Online Marketing Research.</i>

الكتب

سنة النشر	الطبعة	البلد	دار النشر	العنوان
				لا يوجد

المؤتمرات

التاريخ	المكان	المؤتمر	موضوع المؤتمر
			لا يوجد

الاهتمامات البحثية

المشاريع البحثية

عضوية الجمعيات العلمية والمهنية

اللغات

IELTS with 6.5 -
اللغة العربية

الإشراف على طلبة الدراسات العليا

عنوان الرسالة	اسم الطالب

الجوائز