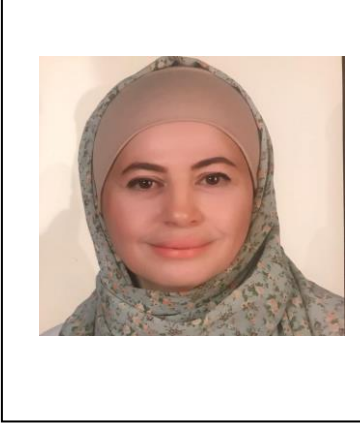


نموذج السيرة الذاتية لعضو الهيئة التدريسية

المعلومات الشخصية



الاسم	نسرين سليم المطارنة
الرتبة الأكاديمية	أستاذ مساعد
الجنسية	اردنية
العنوان	عمان
بيانات الاتصال	
رقم الهاتف	0799495863
البريد الإلكتروني	Nesrin.almatarne@iu.edu.jo
رابط Research gate	researchgate.net/profile/Nesrin-Almatarneh
رابط Google Scholar	https://scholar.google.com/citations?
رابط Scopus	https://www.scopus.com/authid/detail
عنوان رسالة الماجستير	–
عنوان رسالة الدكتوراه	A Comparative Cross-National Study on the Role of Institutional Quality in Fostering Social Progress among Developed and Developing Countries (2014- 2017) .

المؤهلات العلمية

البلد	مدة الدراسة		الجامعة	التخصص	الدرجة
	سنة الحصول على الشهادة	من			
قبرص- تركيا	2019	2015	Girne American University	إدارة اعمال	الدكتوراة
الأردن	2008	2005	جامعة مؤتة	إدارة اعمال	الماجستير
الأردن	1995	1991	الجامعة الاردنية	إدارة اعمال	البكالوريوس

الخبرات التدريسية

مدة العمل	الوظيفة	الجامعة	المهام
من 2024/10 وحتى الان	أستاذ مساعد	جامعة الاسراء	رئيس قسم التسويق الرقمي التدريس في قسم إدارة الاعمال وقسم التسويق الرقمي

Lead IVs – BTEC التدريس اعداد الخطط الدراسية	كلية ليمنوس التقنية الجامعية	أستاذ مساعد	من 2019/10 وحتى 2024/9
التدريس بنظام التقييم التقني - كمبرج	كلية لوريت الدولي - الرياض	محاضر	2016-2018
منسق وممثل ضمان الجودة على مستوى الكلية التدريس الارشاد الاكاديمي	جامعة الأميره نوره بن عبد الرحمن - الرياض	محاضر	2016 - 2008

الدورات التدريبية

عنوان الدورة	الجهة المنظمة	التاريخ	محاضر / مشارك	اللغة
مقيم ضمان الجودة	هيئة الاعتماد الأردني	2025	مشارك	العربية
مدرب معتمد TOT	The Huge Academy – Netherland	2021	مشارك	الإنجليزية
Meta Analysis	GAU –Cyprus	2016	مشارك	الانجليزية
مجموعة متنوعة من دورات ضمان الجودة	Princess Nourah University (KSA) & Saudi Accreditation Commission	2008-2015	مشارك	الانجليزية
Participatory Education	The Huge Academy – Netherland	2022	محاضر	الإنجليزية

المنشورات

العنوان	الدورية (المجلة)	ISSN	السنة	البلد
Taha, O., Almatarneh, N., Alananzeh, O., Mohammad Mahmoud Hammouri, G., & Makhadmeh, A. (2025). AI tools and hotel innovation outcomes: The mediating role of data-driven culture. EDPACS, 1–11.	EDPACS, 1–11.		2025	UK

Ukraine	2025		Innovative Marketing	Alrwashdeh, M., Almatarneh, N., Al-Mu'ani, L., & Hindih, A. (2025). "IN THE DIGITAL LANDSCAPE: CAN SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES BOOST BRAND LOYALTY IN THE JORDANIAN HOSPITALITY SECTOR?" <i>Innovative Marketing</i> , 21(3).
Canada	2022	22916822	Uncertain Supply Chain Management,	<i>The antecedents of supply chain performance: Business analytics, business process orientation, and information systems support.</i>
Canada	2019	19239335	Management Science Letters,	Almatarneh, N., & Emeagwali, O. (2019). <i>Does institutional quality matter in fostering social progress: A cross-national examination.</i> <i>Management Science Letters</i> , 9(7), 1037- 1046.
Turkey	2016		International Journal of Online Marketing	Almatarneh, N. (2016). <i>Online Shopping Risks Effect on Consumers Purchasing Behavior.</i> <i>International Journal of Online Marketing Research.</i>

الكتب

العنوان	دار النشر	البلد	الطبعة	سنة النشر
لا يوجد				

المؤتمرات

موضوع المؤتمر	المؤتمر	المكان	التاريخ
لا يوجد			

الاهتمامات البحثية

المشاريع البحثية

عضوية الجمعيات العلمية والمهنية

اللغات

اللغة الانجليزية - IELTS with 6.5
اللغة العربية

الإشراف على طلبة الدراسات العليا

اسم الطالب	عنوان الرسالة

الجوائز